



DYNAMICS 365
BUSINESS CENTRAL



WOOCOMMERCE



INTEGRACIÓN DE BUSINESS CENTRAL Y WOOCOMMERCE

Puntos de integración:

1. Clientes
2. Artículos - Productos
3. Stock
4. Pedido
5. Entrega de pedido



Es un **conector estándar B2C**, propio de WooCommerce. La **conectividad B2B también es posible**, siempre que se analicen previamente los *plugins* instalados para asegurar su compatibilidad.

1. CLIENTES

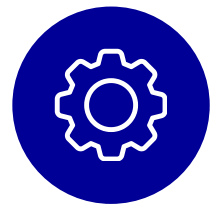
El conector de ShopCloud permite una **sincronización completa de los clientes, de forma unidireccional de Woocommerce a Business Central**:

- **Nuevos clientes** basados en la acción realizada en WooCommerce:

- **Cliente invitado:** si el usuario se logea como *Cliente Invitado*, el conector asigna todos los pedidos al **código de cliente genérico y especificado en Business Central** para tal efecto, pudiendo igualmente realizar el seguimiento de sus pedidos y permitiendo estrategias de marketing personalizadas.

- **Cliente efectivo:** si el usuario se da de alta en WooCommerce, el conector crea automáticamente un **registro único** en Business Central. Se sincronizan todos los datos estándar de WooCommerce clave, como nombre, email (campo obligatorio), teléfono, dirección de facturación y envío.

- **Clientes existentes:** si el cliente ya existe en Business Central, el sistema **actualiza automáticamente** su información ante cualquier cambio realizado en WooCommerce, asegurando que la base de datos esté siempre al día.



- **B2B y cuentas de empresa:** para tiendas WooCommerce que gestionan ventas **B2B**, el conector es capaz de soportar **estructuras de empresa**, usuarios asociados y condiciones personalizadas de precio, impuestos y crédito, siempre basado en el estudio previo del *plugin* instalado en WooCommerce.

2. ARTÍCULOS - PRODUCTOS

La sincronización de productos es **unidireccional** entre **Business Central** y **WooCommerce**, vinculados por los campos de N° y SKU respectivamente.

- **De Business Central a WooCommerce:** se exportan productos con todos sus detalles: variantes, códigos de barras, atributos personalizados, descripciones cortas y largas y sus precios.
- **Gestión avanzada de variantes:** el conector reconoce variaciones complejas como unidades de medida, tallas, colores o atributos específicos.
- **Gestión avanzada de precios:** el conector puede llegar a gestionar **listas de precios diferenciadas por grupos de clientes** o campañas temporales, siempre basado en el estudio previo del *plugin* instalado en WooCommerce para el B2B.
- **Tipo de sincronización:** el conector sincroniza los artículos de forma manual o mediante la creación de una cola de trabajo (*job queue*), incluso con la opción masiva, pudiendo tener así siempre el control de qué artículos tenemos en la WEB.

3. STOCK

El conector asegura una **sincronización precisa del inventario en tiempo real**:

- **Multialmacén:** compatible con múltiples almacenes. Permite elegir los almacenes desde los que se sincronizará el inventario, ajustando la integración a entornos con varios puntos de stock.
- **Actualización dinámica:** cualquier cambio de stock en Business Central —ya sea por compra, venta, ajuste o devolución— se refleja inmediatamente en WooCommerce, evitando roturas de stock o ventas no disponibles.

4. PEDIDO

Los pedidos realizados en **WooCommerce** se integran de forma **automática y completa** en Business Central:

- **Importación detallada:** cada pedido se importa con información completa: productos, cantidades, precios, impuestos, gastos de envío y descuentos aplicados.
- **Automatización avanzada:** la sincronización se realiza en segundo plano de forma continua, sin intervención manual.



- **Trazabilidad bidireccional:** el número de documento generado en WooCommerce se asigna al pedido en Business Central, facilitando el seguimiento interno y la comunicación con el cliente.
- **Soporte para POS y marketplaces:** si WooCommerce está conectado a un punto de venta físico o a marketplaces externos, el conector integra todos los pedidos en Business Central de forma uniforme.

5. ENTREGA DE PEDIDO

La gestión logística está completamente integrada entre Business Central y WooCommerce:

- **Método y gastos de envío:** los métodos de transporte y costes seleccionados por el cliente en WooCommerce se transfieren a Business Central, asegurando consistencia entre sistemas.
- **Seguimiento del envío:** si en WooCommerce se ha instalado la extensión de seguimiento de bulto, ese número de seguimiento generado se sincroniza en Business Central, permitiendo al cliente acceder al estado de su pedido en tiempo real.





910 84 02 17 - 902 08 27 00



www.shopcloud.es



info@shopcloud.es

