

MICROSOFT DYNAMICS
BUSINESS CENTRAL

+

WOOCOMMERCE





Integración de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** y **WooCommerce**

PUNTOS DE INTEGRACIÓN

1. Cliente
2. Artículos
3. Stock
4. Pedido
5. Entrega pedido o envío

1. CLIENTE

- **Nuevo cliente:**

Se sincronizará con **Microsoft Dynamics 365 Business Central** el perfil del nuevo cliente, información de contacto, dirección de facturación y envío, etc.

- **Cliente existente:**

Se sincroniza la información del cliente web existente con **Microsoft Dynamics 365 Business Central** automáticamente en tiempo real.

- **Cliente invitado:**

El conector se puede configurar para sincronizar él información del cliente invitado, como contacto y dirección de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** con un Código de cliente diferente para mayor facilidad de seguimiento.

Las empresas pueden ejecutar un plan de marketing personalizado para estos clientes invitados, en función de su información de contacto.



2. ARTÍCULOS

- Podrás sincronizar elementos de Microsoft **Dynamics 365 Business Central** en la tienda **WooCommerce** con todos detalles.
- Puedes seleccionar el almacén de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** del que se quiere migrar el inventario a la plataforma web **WooCommerce**.
- Fácil descarga de productos.

3. STOCK

Actualización de existencias en tiempo real desde **Microsoft Dynamics 365 Business Central** para mantener nivel de stock en la tienda online.

El stock de artículos se sincronizará desde **Microsoft Dynamics 365 Business Central** a **WooCommerce**.



4. PEDIDO

- **Usuario registrado:**

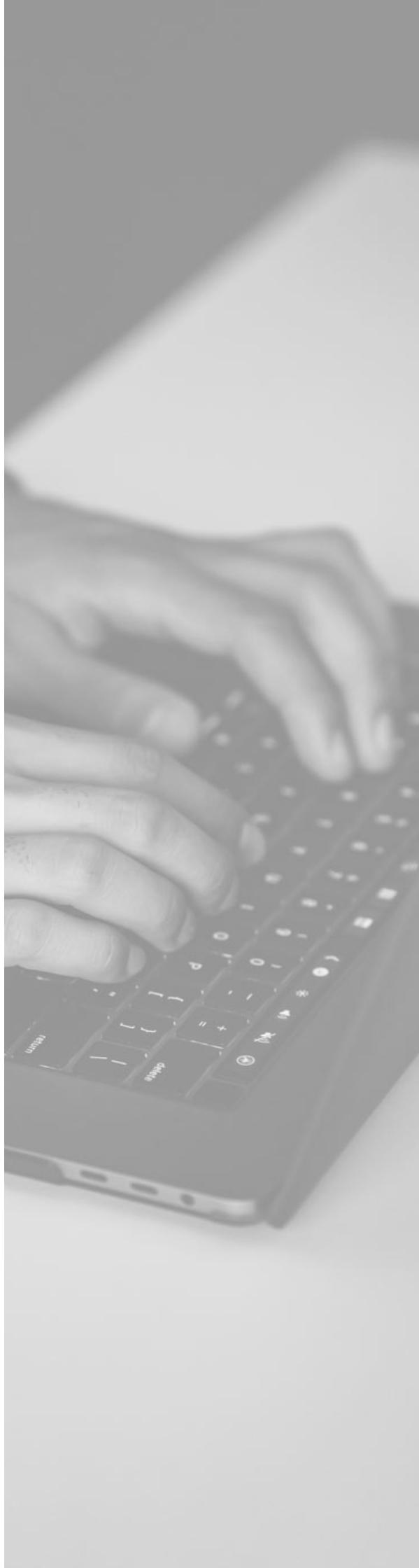
Todos los pedidos de venta de **WooCommerce** realizados por el cliente serán enviados instantáneamente a pedidos de **Microsoft Dynamics 365 Business Central**.

- **Usuario invitado:**

Todos los pedidos de venta web realizados por los clientes invitados se transformarán en órdenes de venta en **Microsoft Dynamics 365 Business Central**.

- **Seguimiento de pedido:**

Los pedidos web se pueden sincronizar con **Microsoft Dynamics 365 Business Central** como pedidos de ventas, dando la oportunidad a los usuarios de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** de poder realizar: aprobación de pedidos, verificación de pago, stock.



5. ENTREGA PEDIDO O ENVÍO

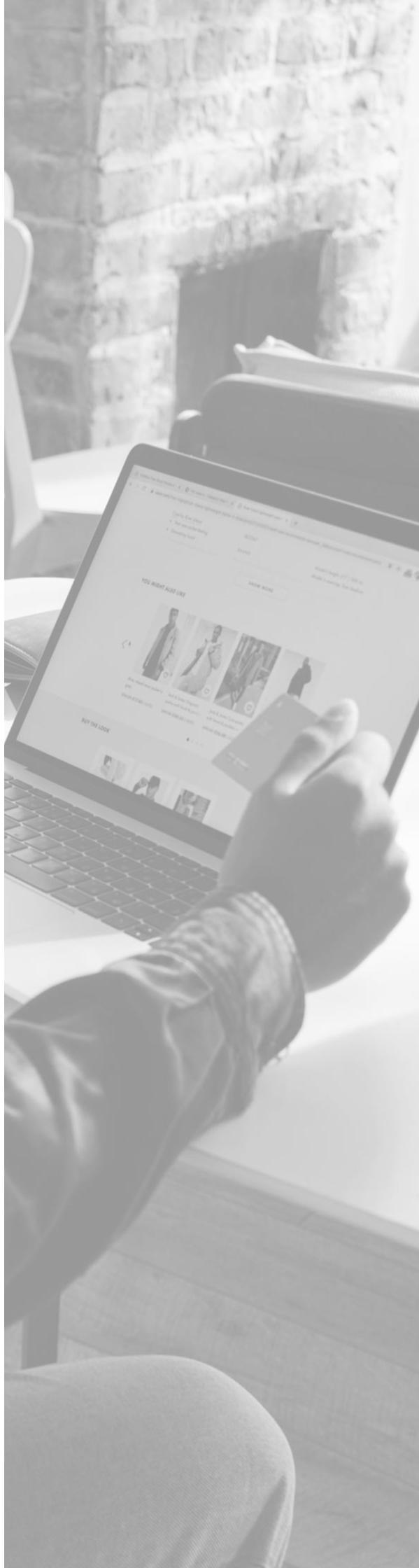
- **Método de envío y gastos de envío:**
A través de **ShopCloud**, el método de envío del producto y los gastos de envío se asignarán íntegramente con el método de envío de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** e inversamente.

Se puede ver en el pedido de venta en la interfaz de **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, el método de envío seleccionado por el cliente después de la sincronización del pedido.

- **Número de seguimiento del envío:**
El usuario de **Microsoft Dynamics 365 Business Central** puede poner el número de seguimiento del envío en el albarán de entrega en **Microsoft Dynamics 365 Business Central** y será sincronizado con **WooCommerce**.

Este número de seguimiento está disponible en los detalles del pedido de la tienda. Así, el cliente podrá localizar sus envíos.

- **Recibo de entrega:**
Una vez generado el recibo de entrega en **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, el cliente web obtendrá instantáneamente la información actualizada y el número de seguimiento del envío. En **WooCommerce**, el estado del pedido web cambiará de “Pendiente / Procesando” a “Enviado” y “Completado”.



MICROSOFT DYNAMICS
BUSINESS CENTRAL

+

WOOCOMMERCE

